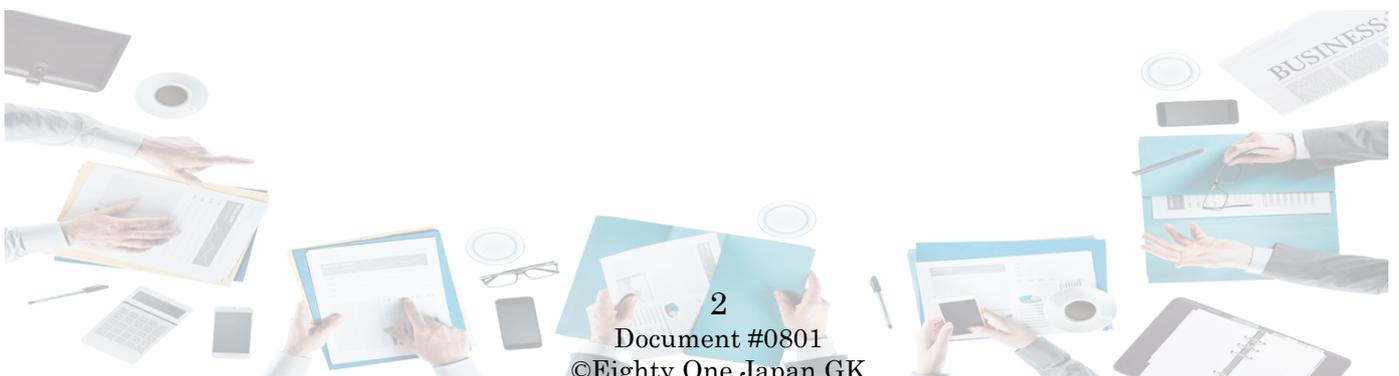


#	英語	日本語
1	acquire new customers	新客を増やす
2	affordable	手の届く、お手頃な
3	anniversary	記念日
4	assortment	品揃え・アソートメント
5	back office	バックオフィス(事務部門)
6	be responsible for	を担当する
7	beat plan	計画(の数字)を超える
8	booming	流行、好況
9	boost	高める、発展させる
10	bounce backs	(顧客の)戻り、メールの戻り
11	brand awareness	ブランド認知
12	brand equity	ブランド価値
13	buzz	ワクワクする感じ
14	by the book	規則通りに
15	categorization	分類
16	click rate	クリックレート
17	Cold call	電話営業(知らない人に電話する)
18	collaboration	ソーシャルメディアと協力(共同)する
19	commitment	委託/拘束/約束
20	competency	コンピタンス
21	competitive	競争力のある
22	compliance	コンプライアンス、法令遵守
23	conversion	コンバージョン(販売につながる、など)
24	customer retention	顧客維持
25	customer satisfactions	顧客満足



#	英語	日本語
26	decay curve	崩壊曲線
27	demography	人口統計学
28	depreciation	減価償却
29	discretion	裁量
30	dominate	優位を占める
31	Drill down	深堀
32	existing customer	既存の顧客
33	exposure	さらすこと(雑誌に出る、など)
34	feature	特徴
35	free shipping	送料無料
36	get the ball rolling	スタートさせる
37	give the thumbs up	承認を出す
38	gratis	無料で
39	hit goal	目標に届く
40	in a nutshell	ポイントを言うと
41	in the loop / out of the loop	仲間うち／蚊帳の外
42	incremental revenue	増加する収入
43	insertion	挿入・折り込みチラシ(など)
44	job posting	人事募集
45	landing page	ランディング(着地)ページ
46	lapsed	離れてしまった(客)
47	learning curve	ラーニングカーブ(experimental curve)
48	leverage	影響力を行使する
49	long tail	ロングテール
50	markdown	値下げ



#	英語	日本語
51	market penetration	市場浸透度・参入度
52	market research	市場調査
53	meet goal	目標を達成する
54	missed goal	目標に届かない
55	obsolete	古い
56	open rate	開封率
57	opportunity	(販売やビジネスの)機会
58	out of the loop (in the loop)	部外者(仲間内)
59	outdated	時代遅れの
60	pay in advance	前払い
61	penetrate	(ブランド認知などが)浸透する
62	person in charge	担当者
63	personalization	個人に合わせた物とする
64	PL / Product Liability	製造物責任
65	postpone a meeting	会議を延期する
66	potential customers	潜在顧客
67	preference	好み
68	price competition	価格競争
69	procedures	手順
70	progress	進歩、発展
71	proofread	校正
72	purchaser	購入者
73	recover	取り戻す、回復する
74	reminder	催促・確認喚起
75	reputation	評判、世評



#	英語	日本語
76	resign	辞任する
77	retention	リテンション(継続)
78	Scalable	スケーラブル 計測可能な
79	screening	審査/選考/スクリーニング
80	secondary	補助的な/二次的な
81	segmentation	分割
82	sell in and sell through	卸しと対顧客販売(セルイン、セルスルー)
83	send a reminder	確認催促する
84	set up a meeting	会議を招集する
85	snail mail	郵便(Eメールでなく)
86	Stakeholders	ステークホルダー(関係者)
87	static	静的な、固定の
88	stimulate	刺激する
89	subscribers	購読者
90	superior	上司
91	synergy with	協働、相乗作用
92	tactics	策略
93	terms and conditions	契約条件
94	unprofitable	利益のない、無駄な
95	validate	~を有効にする
96	value	価値、お値打ち
97	views	見方、視点
98	win-win situation	ウィン、ウィン
99	workshop	ワークショップ
100	wrap up	まとめる

